

## **Analyse sur l'état de l'information locale au Québec**

présentée au

**Conseil provincial du secteur des communications (CPSC)  
du Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP)**

**Influence Communication**

23 novembre 2016

# **Rapport Final**



# influence

## 1— Description du projet

À la demande du Conseil provincial du secteur des communications (CPSC) du Syndicat canadien de la fonction publique (SCFP), Influence Communication a réalisé un mandat d'analyse afin de dresser le portrait de l'information locale au Québec en répertoriant les champs d'intérêt des médias de chaque région du Québec en matière d'information locale.

## 2— Méthodologie

L'ensemble des données repose sur la collecte quotidienne d'information par Influence Communication sur la période du 30 mai au 23 juin 2016 dans les médias traditionnels du Québec, tant en anglais qu'en français : quotidiens, hebdomadaires, magazines, radio, télévision et sites Web d'information.

L'ensemble de l'information d'intérêt régional dans chacune des régions du Québec a été considéré.

Une valeur nominale a été donnée à chaque mention de nouvelle d'intérêt local. L'ensemble des mentions ont été compilés puis, les résultats ont été ventilés par thème et par type de média, pour l'ensemble de la province et des 17 régions administratives.

Afin d'éviter les répétitions, nous avons omis de reprendre des observations générales ou particulières consignées dans notre analyse du 1<sup>er</sup> février 2016.

Les secteurs qui ne sont pas considérés sont :

- les jeux télévisés
- la publicité
- les petites annonces
- la chronique nécrologique
- le cinéma

**Note :** La somme des données contenues dans les tableaux peut donner entre 101 % et 99 % car les résultats sont arrondis chaque fois.

## 2,1 – Liste des médias analysés

### Presse écrite (quotidien, hebdos et spécialités – 397 publications)

Le Journal de Québec (Québec)  
Le Soleil (Québec)  
La Presse (Montréal)  
La Presse+ (Montréal)  
Le Devoir (Montréal)  
Le Journal de Montréal (Montréal)  
The Gazette (Montréal)  
The Gazette (éd. régionale)  
Le Métro (Montréal)  
Le 24 heures (Montréal)  
Le Nouvelliste (Trois-Rivières)  
La Tribune (Sherbrooke)  
The Record (Sherbrooke)  
La Voix de l'Est (Granby)  
Le Quotidien (Saguenay)  
Le Droit (Gatineau)

#### **BAS-SAINT-LAURENT**

Info-dimanche (Riv.-du-Loup)  
L'Avantage (Rimouski)  
L'Avant-poste (Amqui)  
Le Mouton noir (Rimouski)  
Go Rimouski (Rimouski)  
Le Placoteux (Saint-Pascal)

#### **GASPÉSIE**

L'Écho de la baie (New Richmond)  
Le Havre (Chandler)  
Le Pharillon (Gaspé)  
Le Radar (Cap-aux-Meules)  
SPEC (New Carlisle)  
L'Avantage gaspésien (Riv. du-Loup)  
Graffici (Gaspé)

#### **SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN**

L'Étoile du Lac (Roberval)  
Le Lac-St-Jean (Alma)  
Le Point (Dolbeau)  
Le Progrès-dimanche (Chicoutimi)  
Le Réveil (Chicoutimi)  
Le Citadin (Saguenay)  
Le Courrier du Saguenay (Saguenay)  
Journal Nouvelles (Dolbeau-Mistassini)

#### **QUÉBEC MÉTROPOLITAIN**

Québec Hebdo (Québec)  
Journal de Sillery  
Journal de Saint-Augustin  
Journal de Val Bélaïr  
Journal de l'Ancienne-Lorette  
L'Actuel (Val Bélaïr)  
L'Appel (Sainte-Foy)  
L'Hebdo charlevoisien (La Malbaie)  
Le Beauport Express (Beauport)  
Le Carrefour (Québec)  
Ici l'Info (Québec)  
Le Charlesbourg Express (Charlesbourg)  
Le Courrier de Portneuf (Donnacona)  
Le Martinet (St-Raymond de Portneuf)  
Le Jacques-Cartier (Shannon)  
Le Québec Express (Québec)  
The Chronicle Telegraph (Québec)  
Le Journal des Rivières (Québec)  
L'Autre Voix (Côte de Beaupré)

#### **CHAUDIÈRE-APPALACHES**

Beauce Média (Sainte-Marie)  
Éclaireur Progrès (Saint-Georges)  
L'Oie blanche (Montmagny)  
La Voix du Sud (Lac Etchemin)  
Le Courrier Frontenac (Thetford Mines)  
Le Peuple Lotbinière (Lévis)  
Hebdo régional Beauce  
EnBeauce

#### **MAURICIE**

L'Écho de La Tuque (La Tuque)  
L'Écho de Maskinongé (Maskinongé)  
L'Hebdo du St-Maurice (Shawinigan)  
L'Hebdo Journal (Cap-de-la-Madeleine)  
Le Journal de Trois-Rivières

L'Écho de Trois-Rivières

#### **BOIS-FRANCS**

L'Avenir de l'Érable (Plessisville)  
L'Express (Drummondville)  
L'Union (Victoriaville)  
La Nouvelle (Victoriaville)  
Le Courrier Sud (Nicolet)

#### **ESTRIE**

Coup d'œil (Napierville)  
L'Écho de Frontenac (Lac Mégantic)  
L'Étincelle (Windsor)  
Le Journal de Sherbrooke  
Le Journal MRG (Lac Mégantic)  
Le Progrès de Coaticook (Coaticook)  
Le Reflet du Lac (Magog)  
Express des Sources (Asbestos)  
The Journal (Lennoxville)  
The Stanstead Journal (Roch Island)

#### **MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN**

Cités nouvelles (Pointe-Claire)  
Courrier Ahuntsic (Montréal)  
Courrier Bordeaux-Cartierville  
L'Avenir de l'est (Pointe-aux-Trembles)  
L'Express Outremont (Montréal)  
L'Informateur de RDP (Montréal)  
La Petite patrie (Montréal)  
La Voix populaire (Montréal)  
Le Flambeau de l'est (Anjou)  
Le Guide de Montréal-Nord (Montréal)  
Le Journal de Rosemont (Montréal)  
Le Journal de St-Bruno (Montréal)  
Le Messenger de Verdun (Verdun)  
Le Messenger Lachine (Lachine)  
Le Messenger LaSalle (LaSalle)  
Le Plateau (Mont-Royal)  
Magazine Île-des-Sœurs (Verdun)  
Nouvelles Parc-Extension (Montréal)

Nouvelles St-Laurent (Saint-Laurent)  
Progrès de St-Léonard (Saint-Léonard)  
Progrès de Villeray (Montréal)  
The Suburban (Côte-Saint-Luc)  
The Westmount Independent (Westmount)  
Journal des voisins (Montréal)

## LAVAL

Courrier Laval (dimanche)  
L'Écho de Laval  
The North Shore News (Laval)  
The Laval News (Laval)

## MONTÉRÉGIE

Brossard Éclair (Brossard)  
L'Avenir (Farnham)  
L'Étoile (Dorion)  
L'Information de Sainte-Julie  
Le Soleil de Châteauguay  
Granby Express  
Sorel-Tracy Express (Sorel)  
Journal d'Affaires du sud-ouest  
L'œil régional (Beloeil)  
La Pensée de Bagot (Acton Vale)  
La Seigneurie (Boucherville)  
La Relève (Boucherville-Longueuil Est)  
La Source-The Gleaner (Huntington)  
La Voix (Sorel)  
Le Canada français (Saint-Jean)  
Le Clairon (Saint-Hyacinthe)  
Le Coup d'œil (Napierville)  
Le Courrier (Saint-Hyacinthe)  
Le Courrier du Sud (Longueuil)  
Versant Mont-St-Bruno  
Le Journal de Chambly  
Point Sud (Longueuil)  
Rive-Sud Express (Longueuil)  
Média Sud (Longueuil)  
Affaires Média Sud (Longueuil)  
Le Reflet (Laprairie)  
Le Richelieu dimanche (Saint-Jean)  
Your Local Journal (Vaudreuil-Dorion)  
Le St-François (Valleyfield)  
Le Suroît (Valleyfield)  
Les 2 Rives (Sorel)

Première édition (Vaudreuil-Soulanges)  
The Eastern Door (Kahnawake)  
Chambly Express (Chambly)  
Vallée-du-Richelieu Express  
L'Écho de Vaudreuil-Soulanges

## LAURENTIDES

Accès Laurentides (Piedmont)  
L'Altitude (Saint-Donat)  
Journal des citoyens (Prévost)  
Express Montcalm (St-Lin-Laurentides)  
L'Écho de la Rive-Nord (Blainville)  
L'Argenteuil (Lachute)  
Le Courant Hautes-Laurentides (Mt-Laurier)  
L'Éveil (Saint-Eustache)  
L'Information du nord (Vallée de la Rouge)  
L'Information du nord (Mt-Tremblant)  
L'Information du nord (Sainte-Agathe)  
La Concorde (Saint-Eustache)  
La Vallée (Saint-Sauveur)  
La Voix des Mille-Îles (Sainte-Thérèse)  
Le Mirabel (Saint-Jérôme)  
Le Nord (Saint-Jovite)  
Le Nord info (Sainte-Thérèse)  
Les Pays d'en haut (Sainte-Adèle)

## LANAUDIÈRE

Hebdo Rive-Nord (Repentigny)  
L'Action (Joliette)  
Le Journal de Joliette (Joliette)  
La Revue de Terrebonne (Terrebonne)  
Le Trait d'union (Mascouche)  
L'Action d'Autray (Joliette)

## OUTAOUAIS

Journal Pontiac (Fort Coulonge)  
La Gatineau (Maniwaki)  
La Petite nation (Saint-André-Avelin)  
La Revue de Gatineau (Maniwaki)  
Le Bulletin (Buckingham)

The Equity (Shawville)  
The West Quebec Post (Buckingham)

## ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

L'Écho abitibien (Val d'Or)  
La Frontière (Rouyn-Noranda)  
Le Citoyen (Rouyn-Noranda)  
La Vallée de l'or (Rouyn-Roranda)  
Le Reflet témiscamien (Ville-Marie)

## CÔTE-NORD

Plein jour Haute Côte-Nord (Forestville)  
Le Manic (Baie-Comeau)  
Le Nord-Côtier (Sept-Iles)

## NORD-DU-QUÉBEC

Innuvel (Sept-Iles)  
La Sentinelle (Chibougamau)  
Le Jamésien (Chibougamau)  
Nunatsiaq News (Iqaluit)

## Périodiques

### Culturel

7 Jours  
Allo Vedettes  
Dernière heure  
Écho-Vedettes  
Hour (Montréal)  
Ici (Montréal)  
Inside Entertainment  
La Semaine  
Le Lundi  
Expresso  
Saturday Night  
Sensass !  
Star Inc.  
Entre les lignes  
Télé 7 Jours  
Télé Semaine  
The Mirror (Montréal)  
TV Hebdo  
Voir (Montréal)  
Voir (Québec)  
Voir (Saguenay)  
Voir (Gatineau)  
Voir (Sherbrooke)

# influence

Voir (Trois-Rivières)

## **Alimentation**

Alimentation  
Le Must  
La Fournée  
Food in Canada

## **Comptabilité et finances**

CA Magazine  
CMA Magazine  
Le Conseiller

## **Consommation**

Protégez-vous  
Consumer's Report

## **Construction**

Constructo  
Journal de l'habitation

## **Éducation**

Alliance  
Au fil des événements  
Contact  
Diplômés  
Forum  
Impact Campus  
L'Exemplaire  
L'UQAM  
Le Collectif  
Liaison  
McGill Reporter  
Québec français  
Réseau  
The Anglican Journal  
Zone Campus

## **Science**

Québec science  
Interface  
Découvrir

## **Décoration**

Décoration chez-soi  
Les Idées de ma maison

## **Intérêts féminins**

Femmes Plus  
Châtelaine  
Coup de pouce  
La Gazette des femmes

Moi & Cie

Loulou  
Youppa !  
Elle Québec  
Clin d'œil  
Full filles  
Espace Parents.ca  
Summum Girl  
Gabrielle  
Véro

## **Intérêts masculins**

Summum  
Homme

## **Forêt**

Le RESAM forestier  
Vision Terre et forêts

## **Agriculture**

Terre de chez-nous

## **Industrie**

Hydro-Presse  
Lingot

## **Informatique**

Direction informatique

## **Justice**

Journal du Barreau  
Le Monde juridique  
L'Entracte

## **Médias**

Le «30»  
Qui fait quoi  
AMPQ magazine  
Marketing  
Info-Presse

## **Municipalités**

Quorum  
Urba  
Urbanité

## **Environnement**

Franc-vert  
La Maison du 21<sup>e</sup> siècle  
Voir Vert

## **Santé**

Guide Ressources

Capital santé

Médecin du Québec  
Actualité médicale  
Actualité pharmaceutique  
L'infirmière du Québec  
Le médecin du Québec  
Recherche en santé

## **Socio-culturel**

L'Aut'journal  
L'Agora  
La Belle époque  
The Walrus  
La Revue Notre-Dame (RND)  
Entre les lignes  
Forum  
Forces

## **Information générale**

L'Actualité  
McLean's  
Time  
The Hill Times  
Premium  
Maisonneuve

## **Premières nations**

Innuvel (Sept-Iles)  
The Eastern Door (Kahnawake)  
The Native Journal (Edmonton)  
The Nunatsiq News (Iqaluit)  
The Nation (Chisasibi, Qc)

## **Affaires et économie**

Affaires+  
Backbone  
Bloomberg BusinessWeek  
Businest  
Canadian Business  
Capital Québec  
Commerce  
Connexions affaires  
Contact Costco  
Échos Vieux-Montréal centre-ville  
Entreprendre  
Espace Québec  
Finance et investissement  
Le Journal de l'assurance  
Jobboom  
Chefs d'entreprises  
Le Métropole  
Journal Le Défi

L'Avantage affaires  
L'Édition  
La Réu\$\$ite  
Le Monde des affaires  
Le Montréal économique  
Le Vieux-Montréal  
Les Affaires  
Ma Caisse  
Magazine PME  
MétroPole  
Montreal Business Magazine  
National Post Business  
Parlons affaires

Premières en affaires  
Québec Inc.  
Report on Business  
Réseaux

## Travail

Le Monde ouvrier (FTQ)  
Perspective (CSN)  
Magazine prévention au travail  
Le Planificateur  
Canadian HR Reporter

## Tourisme

La Randonnée  
Le Chef  
Prestige  
Touring  
**Troisième âge**  
Le Bel âge  
Vous  
Lobe

## Sport et loisirs

100 % Sport  
Vélo-Québec

## Presse électronique (télévision et radio – 135 stations)

Abitibi-Témiscamingue V CFVS (RNC Média)  
Alma COGECO CFGT-FM (PLANÈTE)  
Amqui CFVM-FM (ROUGE FM) (99,9)  
Asbestos CJAN-FM (99,3)  
Baie-Comeau CHLC-FM (97,1)  
Baie-Saint-Paul CIHO-FM (96,3)  
Bécancour/Nicolet CKBN-FM (communautaire) (90,5)  
Cap-aux-Meules CFIM-FM (communautaire) (92,7)  
Carleton CIEU-FM (communautaire) (94,9)  
Carleton TVA CHAU-TV  
Dégelis CFVD-FM (95,5)  
Dolbeau-Mistassini COGECO CHVD-FM (100,3)  
Drummondville CHRD-FM (ROUGE FM)  
Drummondville CJDM-FM (92,1)  
Gaspé SRC-TV CBVT-TV  
Gaspé CJRG-FM (communautaire) (94,5)  
Gatineau SRC-R1 CBOF-FM (90,7)  
Gatineau SRC-TV CBOFT-TV  
Gatineau CHGA-FM (communautaire)  
Gatineau RNC CHLX-FM

(Rythme-FM)  
Gatineau COGECO CKOF-FM (104,7)

Gatineau TVA CHOT-TV  
Gatineau RNC CFTX-FM (Capitale Rock) (96,5)  
Gatineau CKTF-FM (NRJ) (104,1)  
Gatineau CIMF(ROUGE FM) (94,9)  
Gatineau V CFGS (RNC Média)  
Granby CFXM M105)

Havre-St-Pierre CILE-FM (communautaire) (95,1)  
Joliette CJLM-FM (103,5)  
Lac-Etchemin CFIN-FM (communautaire) (100,5)  
La Pocatière CHOX-FM (97,5)  
La Tuque CFLM-FM (97,1)  
Les Escoumins CHME-FM (94,9)  
Laval CFGL-FM (Rythme FM) (105,7)  
Lévis CFEL-FM (CKOI) (102,1)  
Longueuil CHAA-FM (communautaire) (103,3)  
Matane SRC-R1 CBGA-FM (102,1)  
Montmagny CIQI-FM (90,3)  
Montréal SRC-TV CBFT-TV

Montréal TVA CFTM-TV  
Montréal V CFJP-TV  
Montréal CBC CBMT-TV  
Montréal CTV CFCF-TV  
Montréal GLOBAL CKMI-TV  
Montréal RDI  
Montréal LCN  
Montréal TÉLÉ-QUÉBEC  
Montréal CANAL VOX  
Montréal RDS  
Montréal TVA Sports  
Montréal CTV News Network  
Montréal CBC News Network  
Montréal TV5  
Montréal CANAL VIE  
Montréal CANAL D  
Montréal CANAL Z  
Montréal MUSIQUE PLUS  
Montréal ARTV  
Montréal HISTORIA  
Montréal ÉVASION  
Montréal 91,9 Sports  
Montréal Météomédia (matin)  
Montréal SRC-R1 CBF-FM (95,1)  
Montréal CBC-R1 CBME-FM (88,5)  
Montréal CKGM-AM (990)  
Montréal CJAD-AM (800)

Montréal CKMF-FM (NRJ) (94,3)  
Montréal CHOM-FM (97,7)  
Montréal CKOI-FM (96,9)  
Montréal CITE-FM (ROUGE FM) (107,3)  
Montréal CJFM-FM (Virgin) (95,9)  
Montréal CIBL (communautaire) (101,5)  
Montréal CINQ-FM (comm.Radio Centre-Ville)  
Montréal CHMP-FM (98,5)  
Montréal CIRA-FM (Radio Ville-Marie) (91,3)  
New Carlisle COGECO CHNC-AM (1150&610)  
\*Ottawa CPAC  
Port-Cartier CIPC-FM (99,1)  
Québec SRC-TV CBVT-TV  
Québec SRC-R1 CBV-FM (106,3)  
Québec TVA CFCM-TV  
Québec V CFAP-TV  
Québec CBC-R1 CBVE-FM (104,7)  
Québec CBC CBMT-TV  
Québec CITF-FM (ROUGE FM) (107,5)  
Québec CJEC-FM (Rythme-FM) (91,9)  
Québec RNC CHOI-FM (Radio X) (98,1)  
Québec CHIK-FM (NRJ) (98,9)  
Québec ASSEMBLÉE NATIONALE  
Québec CKIA (RADIO BASSE-VILLE)  
Québec CFOM (102,9)  
Québec CKRL-FM (commu) (891)  
Québec CHYZ-FM (Un. Laval) (94,3)  
Québec CION-FM (RADIO GALILÉE)  
Québec COGECO CJMF-FM (93,3)  
Québec TÉLÉMAG

Rimouski SRC-R1 CJBR-FM (89,1)  
 Rimouski BELL CIKI-FM (NRJ)  
 Rimouski BELL CJOI-FM (ROUGE FM 102,9)  
 Rimouski TVA CFER-TV  
 Rimouski CKMN-FM (communautaire) (96,5)  
 Rimouski V CJPC  
 Rivière-du-Loup TVA CIMT-TV  
 Rivière-du-Loup COGECO CIEL-FM (103,7)  
 Rivière-du-Loup V CFTF (Télé Inter-Rives)  
 Roberval COGECO CHRL-FM (99,5)  
 Rouyn-Noranda SRC-R1 CHLM-FM (90,7)  
 Rouyn-Noranda CJMM (NRJ)  
 Rouyn-Noranda CHOAFM (PLANÈTE)  
 Rouyn-Noranda SRC-TV CKRN-TV  
 Rouyn-Noranda TVA CFEM-TV  
 Saguenay CKAJ-FM  
 Saguenay COGECO CKRS-AM (590)  
 Saguenay CJAB-FM (NRJ)

(94,5)  
 Saguenay Radio Nord CKYK-FM (Radio X) (95,7)  
 Saguenay SRC-R1 CBJ-FM (93,7)  
 Saguenay CFIX-FM (ROUGE FM) (96,9)  
 Saguenay TVA CJPM-TV  
 Saguenay V CFRS  
 Saguenay SRC-TV CKTV-TV  
 Saint-Georges-de-Beauce COOL-FM (103,3)  
 Sainte-Marie-de-Beauce CHEQ-FM (101,3)  
 Saint-Jean-sur-Richelieu CFZZ-FM (104,1)  
 Saint-Jérôme CIME-FM (103,9)  
 Sept-Îles SRC-R1 CBSI-FM (98,1)  
 Sept-Îles COGECO CKCN-FM (94,1)  
 Sherbrooke V CFKS  
 Sherbrooke SRC-TV CKSH-TV  
 Sherbrooke TVA CHLT-TV  
 Sherbrooke COGECO CKOY (CKOI)  
 Sherbrooke CITE-FM (ROUGE FM) (102,7)

Sherbrooke CIMO-FM (NRJ) (106,1)  
 Sherbrooke SRC-R1 CBF-FM (101,1)  
 Sherbrooke CFGE-FM (Rythme-FM) (100,1)  
 Sorel CJSO-FM  
 \*Toronto CBC NEWS NETWORK  
 Témiscamingue CKVM-FM (93,1)  
 Trois-Rivières SRC-TV CKTM-TV SRC-R1 CBF-FM (96,5)  
 Trois-Rivières TVA CHEM-TV  
 Trois-Rivières COGECO CHLN (CKOI)  
 Trois-Rivières CHEY-FM (ROUGE FM) (94,7)  
 Trois-Rivières V CFKM  
 Trois-Rivières CIGB-FM (NRJ) (102,3)  
 Trois-Rivières CJEB (Rythme-FM) (100,1)  
 Val-D'Or CJMV-FM (NRJ) (102,7)  
 Victoriaville CKYQ-FM (95,7)  
 Victoriaville CFJO-FM (O97,3)

## Sites Web d'information (185 sites)

24 Heures Montréal  
 98,5 FM Montréal  
 Accès Laurentides  
 Avenir de l'Est  
 Aéroports de Montréal  
 Beauce Média  
 Beauport Express  
 Branchez-vous  
 Brossard Éclair  
 Canoe English  
 Canoë Français  
 CBC Montréal  
 CFCF12  
 Chambly Matin  
 Cités Nouvelles  
 Conseiller.ca  
 Coup de pouce.com  
 Courrier Ahuntier  
 CP Online  
 CTVM.info  
 Dolbeau-Mistassini — Le Point  
 Décormag.com  
 Farm Focus  
 Flambeau de l'Est  
 Gaspésie.com  
 Globaltv.com — Montreal  
 Guide de Montréal-Nord  
 Guide Santé  
 Halifax News Net  
 Hebdo Rive-Nord  
 Hebdoms Point Sud

Hour.ca  
<http://qortfdreowjz.com/>  
 Huffington Post Québec  
 Info07.com  
 Infonet — L'éveil  
 Infonet - La Concorde  
 Infonet - La voix des Milles-Iles  
 Infonet - Nord Info  
 Infopresse  
 Informateur Rivière des Prairies  
 Jeunes d'Exception  
 Jeunes Express  
 Journal de Montréal  
 Journal de Québec  
 Journal de Rosemont - La Petite-Patrie  
 Journal le Courrier  
 Journal le Jacques Cartier  
 Journal Le Nord  
 L'Action  
 L'Action Régionale  
 L'Autre Voix  
 L'Avant-Poste  
 L'Avantage  
 L'avenir de l'Est  
 L'Aviron  
 L'express d'Outremont  
 L'Express de Drummondville  
 L'Express Montcalm  
 L'Express Étudiant  
 L'Hebdo du St-Maurice

L'Hebdo Journal  
 L'Hebdo Mékinac Des Chenaux  
 L'Informateur de Rivière-des-Prairies  
 L'Information  
 L'Information du Nord Mont-Tremblant  
 L'Information du Nord Ste-Agathe  
 L'Information du Nord Vallée de la Rouge  
 L'Écho Abitibien, le Citoyen de la Vallée de l'Or et de l'Harricana  
 L'Écho de la Baie  
 L'Écho de la Lièvre  
 L'Écho de la Rive-Nord  
 L'Écho de La Tuque  
 L'Écho de Laval  
 L'Écho de Maskinongé  
 L'écho de Repentigny  
 L'écho de Saint-Eustache  
 L'écho de Saint-Jean-sur-Richelieu  
 L'écho de Shawinigan  
 L'écho de Trois-Rivières  
 L'écho de Victoriaville  
 L'Écho du Nord et Le Mirabel  
 L'Éclairer Progrès  
 L'Étoile  
 L'Étoile du Lac  
 La Frontière, le Citoyen Rouyn-Noranda et Abitibi-Ouest



# influence

La Nouvelle  
La Nouvelle Union  
La Nouvelle, Est ontarien  
La Presse  
La Presse Affaires  
La presse affaires — Technaute  
La Sentinelle et le Jamésien  
La Tribune  
La Vie Rurale  
La Voie de l'Est  
La Voix du Sud  
La Voix gaspésienne et La Voix de la Matanie  
La Voix Populaire  
Lacombe Globe  
Le blogue — Plein Jour sur la Manicouagan  
Le blogue Autonet de Canoe  
Le blogue jeux vidéo Canoe  
Le bulletin régional  
Le Canal des Nouvelles  
Le Courrier Ahuntsic & Bordeaux-Cartierville  
Le Courrier du Sud  
Le Courrier Laval  
Le Courrier Sud  
Le Devoir  
Le Droit  
Le Forum 17  
Le Havre  
Le Journal de l'Habitation  
Le Journal de Saint-Hubert  
Le Journal de Sherbrooke  
Le Journal de Saint-Michel  
Le Journal des Pays-d'en-Haut la Vallée  
Le Journal du Parc  
Le Journal Le Lac-Saint-Jean  
Le Léopard  
Le Magazine Ile-des-Soeurs  
Le Messenger de Lachine  
Le Messenger de LaSalle  
Le Messenger de Verdun  
Le Mirabel  
Le Montréal Express  
Le Nord-Est  
Le Nouvelliste  
Le Peuple Côte Sud  
Le Peuple Lotbinière  
Le Peuple Lévis  
Le Pharillon  
Le Plateau  
Le Port-Carlot  
Le Progrès de Coaticook  
Le Progrès de Saint-Léonard  
Le Progrès de Villeray  
Le Quotidien  
Le Reflet du Lac  
Le Riverain  
Le Réveil  
Le Saint-Laurent Portage  
Le Soleil  
Le Trait d'Union  
Le Ville Marie

Les Actualités  
Les Affaires  
Les Nouvelles Hochelaga  
Maisonneuve  
Les Nouvelles Saint-Laurent  
News  
Magazine Madame.ca  
Métro Montréal  
Orléans Star  
Place d'Affaires  
Plein Jour de Baie-Comeau  
Progrès-Écho et Le Rimouskois  
Québec Hebdo  
Radio-Canada  
Réseau des Sports (RDS)  
Seaway News  
The Advance  
The Charter  
The Coastguard  
The Digby Courier  
The Gleaner/La Source  
The Hants Journal  
The Monitor  
The Montreal Gazette  
The Register/Advertiser  
The Sackville Tribune Post  
The Southwest Booster  
The Sou'Wester  
The Spectator  
The Springhill Record  
The Vanguard  
The Westisland Chronicle  
The Westmount Examiner  
Tourisme Montréal  
Tourisme Québec  
TVA Nouvelles  
TVA Sports  
TVQC  
Voir.ca  
Vélo Club  
Yahoo! Actualités Québec

## 3— Observations générales

Cette étude s'inscrit dans la foulée d'une première analyse réalisée pour le SCFP-Québec en février 2016. Nous avons alors fait les constats suivants que nous rappelons ici afin de bien mettre en contexte les nouvelles données.

L'ensemble de nos observations tend à démontrer que le volume et le type d'information locale se veulent un baromètre social, politique et économique d'une région. L'état de santé d'une région s'exprime beaucoup par celui de ses médias.

À titre d'exemple, nous avons découvert qu'il existe une corrélation entre la place accordée à l'information locale et le taux de participation aux élections municipales. Les régions où l'on retrouve une forte proportion de contenu attribué à l'information régionale comptent sur un taux de participation plus élevé aux élections municipales. À l'inverse, les régions où les médias négligent le contenu local sont affectées par une démobilisation citoyenne lors des élections.

Depuis le début des années 2000, les régions ont perdu 88 % de leur vélocité dans les médias. C'est une conséquence directe de la diminution de la présence médiatique dans les régions : d'une part, les journaux, les réseaux nationaux d'information, la radio et la télévision y sont de moins en moins présents, d'autre part, les médias régionaux, tels que les hebdomadaires, diminuent eux aussi.

Seuls des événements marquants tels que des tragédies, des déclarations-chocs de personnalités locales, des controverses ou des nouvelles liées au domaine du sport permettent aux régions de se faire entendre dans le reste du Québec. Souvenons-nous de la tragédie ferroviaire de juillet 2013 à Lac-Mégantic ou de l'incendie meurtrier à la Résidence du Havre, à L'Isle-Verte.

Autrement, quelques fortes personnalités peuvent drainer l'attention : c'est le cas de Jean Tremblay, le maire de Saguenay, de Régis Labeaume à Québec et de Denis Coderre à Montréal.

De façon générale, nous remarquons une uniformisation importante de la nouvelle. L'ensemble des médias traite des mêmes sujets dans le même angle. Cela se transpose par une polarisation accrue. Lorsqu'une nouvelle suscite l'intérêt de la plupart des médias canadiens, au Québec elle génère de 45 % à 50 % plus de couverture médiatique qu'ailleurs au pays. C'est pour les régions que le phénomène fait très mal. Cette uniformisation et polarisation de la nouvelle se fait aux dépens de la particularité régionale.

Le principal corpus d'information à travers le Québec est donc le même de d'Est en Ouest et du Nord au Sud.

Lors de chaque campagne électorale, nous effectuons une analyse détaillée du traitement accordé aux enjeux, aux partis et aux candidats. La place accordée aux régions et aux candidats a tout simplement fondu en quelques années. Lors de la campagne fédérale de 2011, nous avons établi que sur la totalité de la couverture électorale au Québec, 6,68 % du travail des médias avait porté sur les enjeux régionaux et les candidats locaux en prenant en considération l'ensemble des nouvelles provenant de toutes les régions. En 2015, cette proportion avait chuté à 1,78 %. Il s'agit d'une perte d'intérêt des médias de 73 %.

Les campagnes électorales sont donc devenues l'affaire des chefs et des enjeux nationaux.

Avec la montée des médias sociaux, on pourrait croire que les candidats régionaux auraient plus de place. Or, il n'en est rien. Quel que soit le candidat, la région ou le parti, nous constatons que, durant la campagne, les médias sociaux ont pour but de supporter le message national, de galvaniser les troupes ou de susciter l'intérêt des médias traditionnels nationaux.

Lors des campagnes, les principaux moments d'intérêt des médias pour les enjeux ou les candidats régionaux arrivent lorsqu'il y a une déclaration ou un geste malheureux qui suscite une forte controverse.

## **Ce que nous apprend cette étude**

Considérant son importance et son impact auprès de la population, la télévision est véritablement devenu un acteur négligeable en contenu régional. Elle ne contribue que pour 5 % de l'information locale. Or, elle génère 13 % de l'ensemble de l'information au Québec, tous secteurs confondus. En raison de l'affaiblissement de sa représentativité et de son contenu en région, la télévision est en voie de devenir un média essentiellement national. Pourtant, la télévision demeure le principal média d'impact avec une influence majeure et à court terme sur les enjeux sociaux, politiques et économiques.

Il sera nécessaire de suivre cette tendance et d'analyser son impact sur l'engagement citoyen en région au cours des prochaines années.

C'est la radio qui joue un rôle surdimensionné en information locale. Elle génère en moyenne 36 % du contenu alors que pour l'ensemble de l'information elle se trouve au 3<sup>e</sup> rang avec 20 % de l'information au Québec.

# influence

La radio constitue clairement le principal média de proximité. Elle domine presque partout comme vecteur d'intérêt pour le contenu local, sauf à Montréal et dans sa banlieue.

Malgré les fermetures et les difficultés rencontrées par de nombreux hebdomadaires et médias communautaires, ceux-ci constituent un rempart important en information locale. Ils génèrent en moyenne 26 % du contenu local.

Dans certaines régions, cette proportion peut grimper considérablement. En Gaspésie elle se hisse à 46 % et dans les Laurentides elle atteint 52 %.

Ce n'est donc pas étonnant que les hebdomadaires bénéficient d'un taux de pénétration important dans les régions. Bien que parfois limité en raison de sa fréquence de publication, le média hebdomaire comble en partie l'immense faussé créé par la disparition progressive de la télévision en région.

## Montréal et le reste du Québec

Un des principaux constats de notre analyse repose sur le fait qu'en terme d'information locale, il y a un fossé important entre Montréal et l'ensemble des autres régions.

À Montréal, 28 % de l'information locale provient de l'Internet. Ailleurs au Québec, la radio est le principal générateur de contenu local avec une proportion de 36 %. Bien que les médias web indépendants soient en croissance, la majorité de l'information locale provenant de l'Internet est issue de médias traditionnels. Puisque la radio, la télévision et les quotidiens disposent de plus d'espace sur Internet, on retrouve davantage d'infos locales sur le site Web de certaines médias, comme La Presse par exemple (lapresse.ca) que dans la version traditionnelle du même média (La Presse+ et La Presse-papier).

En moyenne au Québec, les faits divers et la politique constituent 46 % du contenu local. À Montréal, 51 % de l'information sur Montréal portent sur le sport et 71 % du sport est composé de nouvelles sur le Canadien de Montréal.

C'est à Montréal où les médias offrent le moins de contenu de service à la communauté avec seulement 2 % du contenu local. La moyenne québécoise se situe pourtant à 11 %. En moyenne les nouvelles économiques locales occupent 14 % du contenu régional. À Montréal, elles ne représentent que 3 % du contenu.

## 4— Données

*Note : La somme des données peut donner entre 101 % et 99 % car les résultats sont arrondis chaque fois.*

### 4,1 – Répartition moyenne de l'ensemble de l'actualité par type de médias au Québec

Internet	29%
Hebdomadaires	25%
Radio	20%
Télévision	13%
Quotidiens	10%
Communautaires	3%

### 4,2 – Ventilation de l'intérêt pour l'information régionale par type de média

#### **Moyenne générale pour l'information régionale par type de média**

Radio	36%
Hebdomadaires	25%
Internet	20%
Quotidiens	13%
Télévision	5%
Communautaires	1%

## **Moyenne sans les médias de Montréal pour l'information régionale par type de média**

Radio	37%
Hebdomadaires	26%
Internet	20%
Quotidiens	13%
Télévision	4%
Communautaires	1%

## **Moyenne sans les médias de Montréal et sa banlieue**

Radio	45%
Hebdomadaires	26%
Internet	12%
Quotidiens	12%
Télévision	3%
Communautaires	1%

## Sources de contenu local pour chaque région du Québec

**Note** : Dans le cas de régions qui ne disposent pas de production locale en télévision, nous avons considéré le contenu diffusé à la télévision nationale ou d'une région limitrophe portant sur un enjeu local.

### Montréal

Internet	28%
Radio	23%
Quotidiens	21%
Télévision	15%
Hebdomadaires	11%
Communautaires	2%

### Québec

Radio	51%
Quotidiens	24%
Internet	13%
Hebdomadaires	9%
Télévision	2%
Communautaires	1%

### Saguenay - Lac-St-Jean

Radio	57%
Quotidiens	18%
Internet	12%
Hebdomadaires	9%
Télévision	3%
Communautaires	1%



# influence

## **Outaouais**

Radio	43%
Quotidiens	21%
Internet	21%
Télévision	7%
Hebdomadaires	6%
Communautaires	2%

## **Mauricie**

Radio	55%
Quotidiens	20%
Internet	13%
Hebdomadaires	9%
Télévision	2%
Communautaires	1%

## **Sherbrooke**

Radio	48%
Quotidiens	26%
Internet	14%
Hebdomadaires	8%
Télévision	3%
Communautaires	1%

# influence

## **Laval**

Hebdomadaires	29%
Internet	28%
Radio	15%
Quotidiens	13%
Télévision	12%
Communautaires	3%

## **Montérégie**

Hebdomadaires	35%
Internet	23%
Radio	17%
Quotidiens	15%
Télévision	9%
Communautaires	1%

## **Centre-du-Québec**

Radio	62%
Internet	15%
Quotidiens	11%
Hebdomadaires	9%
Télévision	2%
Communautaires	1%

# influence

## **Côte-Nord**

Radio	41%
Internet	26%
Hebdomadaires	25%
Quotidiens	6%
Télévision	1%
Communautaires	1%

## **Laurentides**

Hebdomadaires	51%
Internet	26%
Radio	13%
Quotidiens	7%
Télévision	2%
Communautaires	1%

## **Nord-du-Québec**

Radio	37%
Hebdomadaires	31%
Internet	24%
Quotidiens	5%
Télévision	2%
Communautaires	1%

## **Gaspésie**

Hebdomadaires	45%
Radio	27%
Internet	13%
Quotidiens	9%
Télévision	5%
Communautaires	1%

## **Bas-Saint-Laurent**

Hebdomadaires	34%
Radio	32%
Internet	20%
Quotidiens	10%
Télévision	3%
Communautaires	1%

## **Lanaudière**

Hebdomadaires	36%
Radio	31%
Internet	22%
Quotidiens	6%
Télévision	4%
Communautaires	1%

## **Abitibi**

Radio	35%
Hebdomadaires	34%
Internet	21%
Quotidiens	4%
Télévision	4%
Communautaires	2%

## **Chaudière-Appalaches**

Hebdomadaires	38%
Radio	29%
Internet	26%
Quotidiens	4%
Télévision	2%
Communautaires	1%

## 4,3- Ventilation des thèmes de l'ensemble de l'actualité en 2015

Source : État de la nouvelle : Bilan 2015 – Influence Communication

<http://www.influencecommunication.com/sites/default/files/bilan-2015-qc.pdf>

ÉTAT DE LA NOUVELLE BILAN 2015	QUÉBEC			CANADA	MONDE
	2015	2014	Moyenne	2015	2015
Sports	16,01 %	15,57 %	12,79 %	11,01 %	10,50 %
Politique provinciale ou régionale	11,71 %	13,66 %	12,14 %	10,93 %	9,05 %
Politique fédérale ou nationale	11,49 %	5,31 %	9,95 %	13,25 %	13,25 %
Faits divers et affaires judiciaires	9,94 %	13,06 %	12,02 %	6,39 %	6,14 %
Nouvelles locales	9,75 %	9,88 %	10,43 %	7,61 %	8,03 %
Économie et affaires	6,02 %	5,42 %	6,61 %	9,20 %	12,34 %
Technologies	4,94 %	5,08 %	4,36 %	4,67 %	5,00 %
Cuisine	4,78 %	5,93 %	4,60 %	5,24 %	5,16 %
Arts, spectacles et médias	3,91 %	3,94 %	4,03 %	4,88 %	5,04 %
International	3,88 %	5,09 %	2,02 %	7,04 %	10,11 %
Automobile	2,88 %	2,77 %	2,88 %	3,39 %	3,07 %
Environnement	2,41 %	1,50 %	2,22 %	1,66 %	1,42 %
Santé	1,99 %	2,06 %	1,95 %	2,02 %	2,15 %
Circulation	1,71 %	1,65 %	1,00 %	0,91 %	1,62 %
Habitation	1,31 %	1,49 %	1,36 %	1,64 %	1,44 %
Météo	1,20 %	1,26 %	1,21 %	0,63 %	0,48 %
Éducation	1,06 %	0,32 %	0,26 %	0,15 %	0,10 %
Prix de l'essence	1,00 %	1,08 %	1,13 %	1,05 %	1,01 %
Insolite	0,64 %	0,51 %	0,88 %	0,86 %	0,52 %
Nouvelles pancanadiennes	0,41 %	0,55 %	0,61 %	5,02 %	S.O.
Aînés	0,16 %	0,12 %	0,13 %	0,09 %	0,09 %
Pauvreté	0,14 %	0,12 %	0,11 %	0,14 %	0,47 %
Enfance	0,11 %	0,14 %	0,13 %	0,15 %	0,23 %
Autochtones	0,05 %	0,03 %	0,04 %	0,06 %	S.O.
Autres	2,50 %	3,46 %	7,14 %	2,01 %	2,78 %

## 4,4– Ventilation de l'intérêt pour l'information régionale par type d'information

### Moyenne générale

Faits divers et affaires judiciaires	24%
Politique	23%
Économie	14%
Sports	14%
Services à la communauté	11%
Culture	7%
Tourisme	4%
Autres	3%

Il est intéressant de souligner qu'en région les faits divers, la politique et l'économie occupent une place de deux à trois fois plus importante qu'à l'échelle nationale.

On peut expliquer ce phénomène par le fait que ce type de nouvelle a un impact direct et immédiat sur les populations locales.

## Montréal

Sports	51%
Faits divers et affaires judiciaires	19%
Politique	12%
Économie	3%
Culture	6%
Tourisme	4%
Services à la communauté	2%
Autres	3%

## Québec

Faits divers et affaires judiciaires	26%
Politique	23%
Sports	19%
Culture	11%
Économie	7%
Services à la communauté	7%
Tourisme	3%
Autres	4%

## **Saguenay - Lac-St-Jean**

Politique	24%
Faits divers et affaires judiciaires	22%
Économie	17%
Services à la communauté	16%
Tourisme	8%
Sports	6%
Culture	5%
Autres	2%

## **Outaouais**

Politique	25%
Faits divers et affaires judiciaires	23%
Sports	16%
Économie	11%
Services à la communauté	10%
Culture	7%
Tourisme	5%
Autres	3%

## **Mauricie**

Faits divers et affaires judiciaires	24%
Politique	22%
Économie	20%
Services à la communauté	13%
Sports	11%
Culture	6%
Tourisme	2%
Autres	2%



## **Sherbrooke**

Faits divers et affaires judiciaires	21%
Politique	20%
Économie	17%
Sports	14%
Services à la communauté	10%
Culture	9%
Tourisme	4%
Autres	5%

## **Laval**

Politique	41%
Faits divers et affaires judiciaires	18%
Sports	13%
Économie	12%
Services à la communauté	8%
Tourisme	2%
Culture	1%
Autres	5%

## **Montérégie**

Faits divers et affaires judiciaires	38%
Politique	14%
Économie	12%
Services à la communauté	11%
Culture	9%
Sports	9%
Tourisme	5%
Autres	2%

# influence

## Centre-du-Québec

Faits divers et affaires judiciaires	28%
Politique	23%
Sports	14%
Économie	11%
Services à la communauté	11%
Culture	6%
Tourisme	4%
Autres	3%

## Côte-Nord

Faits divers et affaires judiciaires	32%
Politique	24%
Sports	13%
Services à la communauté	13%
Économie	8%
Culture	4%
Tourisme	2%
Autres	4%

## Laurentides

Faits divers et affaires judiciaires	41%
Politique	18%
Sports	13%
Économie	11%
Services à la communauté	7%
Tourisme	2%
Culture	4%
Autres	4%

# influence

## **Nord-du-Québec**

Politique	25%
Faits divers et affaires judiciaires	22%
Économie	20%
Services à la communauté	12%
Sports	9%
Culture	6%
Tourisme	2%
Autres	4%

## **Gaspésie**

Politique	27%
Économie	23%
Faits divers et affaires judiciaires	21%
Services à la communauté	14%
Sports	6%
Tourisme	3%
Culture	2%
Autres	4%

## **Bas-Saint-Laurent**

Politique	25%
Économie	17%
Services à la communauté	14%
Faits divers et affaires judiciaires	13%
Sports	12%
Culture	10%
Tourisme	7%
Autres	2%

## **Lanaudière**

Politique	23%
Faits divers et affaires judiciaires	20%
Culture	19%
Sports	15%
Économie	10%
Services à la communauté	7%
Tourisme	3%
Autres	3%

## **Abitibi**

Politique	20%
Économie	19%
Faits divers et affaires judiciaires	18%
Sports	16%
Services à la communauté	16%
Culture	6%
Tourisme	1%
Autres	4%

## **Chaudière-Appalaches**

Politique	24%
Économie	20%
Faits divers et affaires judiciaires	19%
Services à la communauté	17%
Tourisme	9%
Culture	5%
Sports	4%
Autres	2%